

Wirtschaftsmediation

Für Rechtsanwälte bietet die Wirtschaftsmediation ein interessantes und lukratives Geschäftsfeld. Sie können als Mediator oder als Vertreter einer Streitpartei Teilnehmer einer Wirtschaftsmediation sein. Der Autor, selbst ein erfahrener Mediator, gibt zahlreiche Tipps, Hinweise und Formulierungshilfen. Dazu zählt auch ein Mustervertrag des Mediators mit seinen Auftraggebern und ein Vertragsmuster für den Abschluss einer erfolgreichen Mediation. Inhalt · Verhandlungstheoretische Grundlagen der Mediation · Einleitung des Verfahrens · Verfahrensablauf (5-Phasen-Modell) · Kosten der Mediation · Vor- und Nachteile der Mediation · Mediation durch Güterichter Die Darstellung orientiert sich am tatsächlichen Ablauf eines Mediationsverfahrens. So ist immer ein schneller Einstieg an der richtigen Stelle möglich. Vorteile auf einen Blick · lukratives Geschäftsfeld für Wirtschaftsanwälte · mit Vertragsmustern, Formulierungshilfen und Praxistipps · mit Kurzkommentierung des Mediationsgesetzes Zur Neuauflage Die Neuauflage behandelt u.a. das Mediationsgesetz. Dieses hat das sog. „Güterichtermodell“ etabliert. Außerdem regelt das Gesetz die Vertraulichkeit des Mediationsverfahrens und die Verschwiegenheitspflicht der Mediatorinnen und Mediatoren. Darüber hinaus ist eine in die Darstellung integrierte Kurzkommentierung des Mediationsgesetzes enthalten. Schließlich wird auch die zum 1.9.2017 in Kraft tretende ZMediat-AusbV eingearbeitet. Diese Verordnung regelt die Modalität einer Zertifizierung als Mediator.



129,00 €

120,56 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783700771081

Medium: Buch

ISBN: 978-3-7007-7108-1

Verlag: LexisNexis ARD ORAC

Erscheinungstermin: 14.09.2022

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2. Auflage 2022

Serie: Handbuch

Produktform: Kartoniert

Seiten: 678

Format (B x H): 168 x 240 mm

