

Datenschutz im Marketing

Datenschutz: Klare Antworten auf rechtliche Fragen

Was muss ich beachten, wenn ich Daten verarbeite? Wie muss der Nutzer über die Setzung von Cookies informiert werden? Wann ist eine Bildaufnahme verboten? Welche Folgen kann ein Verstoß gegen geltendes Datenschutzrecht nach sich ziehen?

Mehr als fünf Jahre sind vergangen, seit die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) das Datenschutzrecht maßgeblich neu geprägt hat. Auch wenn seither zahlreiche Auslegungsfragen von Rechtsprechung und Lehre geklärt werden konnten, steht die Marketingbranche immer noch vor großen Herausforderungen, zumal zeitgemäße Werbetechniken vielfach auf die Verarbeitung personenbezogener Daten angewiesen sind. Die Auseinandersetzung mit datenschutzrechtlichen Fragestellungen und der Vermeidung folgenswerer Datenschutzverstöße stehen daher nach wie vor im Fokus der Branche.

"Datenschutz im Marketing" bietet auch in der zweiten Auflage eine solide Grundlage zur Bewältigung von Fragestellungen mit datenschutzrechtlichem Bezug. Dabei richtet sich das Buch in erster Linie an all jene, die Marketingaktivitäten umsetzen, etwa Unternehmer, Marketing- und Werbeagenturen oder Fotografen. Dank des leicht verständlichen Frage-Antwort-Stils und zahlreicher Praxisbeispiele erfordert die Lektüre keine juristische Vorbildung. Das Buch dient jedoch auch juristischen Praktikern, Studierenden oder Interessierten als wertvolles Nachschlagewerk.



44,00 €

41,12 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783707347142

Medium: Buch

ISBN: 978-3-7073-4714-2

Verlag: Linde Verlag Wien

Erscheinungstermin: 03.05.2024

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2. Auflage 2024

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 260 g

Seiten: 190

Format (B x H): 155 x 225 mm

