

Denkarbeit

Die Idee, Denkarbeit als solche zu betrachten und zu optimieren, entstand aus der Beobachtung identischer organisatorischer Probleme bei vergleichbaren Formen von Arbeit in völlig unterschiedlichen Branchen und bei Firmen unterschiedlicher Größe. Überall dort, wo kreative Denkarbeit geleistet wird, wo Probleme gelöst werden, wo beraten, organisiert, verkauft, verhandelt, Neues geschaffen oder geführt wird, bedarf es auf die besonderen Bedingungen zugeschnittene Lösungen. Die Erfahrungen aus acht Jahren Optimierung von Denkarbeit in Büros, Kanzleien und Praxen und das dabei entstandene Lean Office Instrumentarium haben wir in diesem Buch zusammengeführt. Konsequenz angewendet schaffen wir damit doppelt so viel in derselben Zeit.



9,90 €

9,25 € (zzgl. MwSt.)

Nicht mehr lieferbar

Artikelnummer: 9783734533136

Medium: Buch

ISBN: 978-3-7345-3313-6

Verlag: tredition

Erscheinungstermin: 02.06.2016

Sprache(n): Deutsch

Auflage: Erscheinungsjahr 2016

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 133 g

Seiten: 84

Format (B x H): 148 x 210 mm

