

Herbert von Halem Verlag

Hier rein, da raus?

Wie unser Gedächtnis Medieninhalte verarbeitet

Die Themen des aktuellen Schwerpunkts: Lernen im digitalen Zeitalter (Denise Manahan-Vaughan) Das vernetzte Gedächtnis (Torsten Körner) Erinnerung als Erzählung des eigenen Lebens. Gedächtnis, Werte und die Ebene des Handelns. Gespräch mit Christian Gudehus Fließband der Erinnerung (Leif Kramp) Jede Sekunde zählt. Provokation, Humor, Emotionen: Wie TV-Werbung in der Erinnerung bleibt (Nina Preuss) Informationen werden zu Bildern. Wie wir unser Gedächtnis trainieren, besser zu werden. Gespräch mit Christiane Stenger Jeder ist so krank wie seine Geheimnisse (Klaus-Dieter Felsmann)



24,00 €

22,43 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783744505505

Medium: Buch

ISBN: 978-3-7445-0550-5

Verlag: Herbert von Halem Verlag

Erscheinungstermin: 30.06.2012

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 16., Jg. 2/2012

Serie: tv diskurs. Verantwortung in audiovisuellen Medien

Produktform: Kartoniert

Seiten: 120

Format (B x H): 210 x 297 mm

