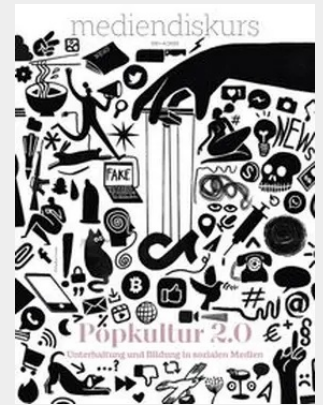


Popkultur 2.0

Unterhaltung und Bildung in sozialen Medien

mediendiskurs 102, 4/2022 Die Themen zum aktuellen Schwerpunkt: Popkultur 2.0
Unterhaltung und Bildung in sozialen Medien Lehren des Informationskrieges Bernhard
Pörksen Politische Sozialisation Jugendlicher in Zeiten von TikTok Daniel Hajok und
Amelie Wiese „Vom Universum und schwarzen Löchern können meine Fans nie genug
bekommen.“ Eva Lütticke und Camilla Graubner im Gespräch mit Niklas Kolorz Wenn die
Tagesschau tanzt Deutsche Medien entdecken die Videoplattform TikTok Thomas
Hestermann Eine Forschungsreise in die Welt der Gefühle bei TikTok Können Emotionen
unsere Selektionsentscheidungen bei TikTok beeinflussen? Hannah Beck Tagesschau
goes TikTok Politikvermittlung zwischen Hashtags, Lip Syncing und Pranks? Selma Pütz
Die Zeit läuft ab Wie TikTok den langjährigen Marktführer YouTube bedrängt Ferdinand
Prösch kurz & bündig Wenn Fake News und Hatespeech zum Alltag gehören Ergebnisse
der JIMplus-Studie 2022 Lennart Hesse-Sörnßen Sexuelle Bildungsangebote in sozialen
Medien Nicola Döring Opium für Tillys Erben Kolumne von Michael Ebmeyer



24,00 €

22,43 € (zzgl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3
Werktage

Artikelnummer: 9783744520843

Medium: Buch

ISBN: 978-3-7445-2084-3

Verlag: Herbert von Halem Verlag

Erscheinungstermin: 01.11.2022

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2022 | 26. Jahrgang

Serie: mediendiskurs

Produktform: Kartoniert

Seiten: 92

Format (B x H): 210 x 280 mm

