

#Einsamkeit

mediendiskurs 109, 3/2024 Die Themen zum aktuellen Schwerpunkt: #Einsamkeit
Einsamkeit und Digitalisierung: Gibt es eine digitale Einsamkeit? (Anne Deremetz)
„Einsamkeit hat eine politische Dimension.“ (Christina Heinen im Gespräch mit Maike
Luhmann) Einsamkeitserfahrungen von Jugendlichen (Susanne Bückner) Digital
Streetwork (Christina Heinen im Gespräch mit Melanie Eckert) „Einsamkeit ist nichts,
wofür man sich schämen muss.“ (Eva Maria Lütticke im Gespräch mit Adanna
Asamonye) Einsamkeit und Ressentiments Moderne Einsamkeiten, televisuelle
Gemeinschaften. Wie Fernsehserien die Gesellschaft zusammenhalten (Denis Newiak)
Introvertiert unter Extravertierten (Kolumne von David Assmann)



24,00 €

22,43 € (zzgl. MwSt.)

*sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3
Werktage*

Artikelnummer: 9783744521161
Medium: Buch
ISBN: 978-3-7445-2116-1
Verlag: Herbert von Halem Verlag
Erscheinungstermin: 31.07.2024
Sprache(n): Deutsch
Auflage: Band 109 | 3/2024 | 29.
Jahrgang
Serie: mediendiskurs
Produktform: Kartoniert
Seiten: 96
Format (B x H): 210 x 280 mm

