Frank

Die zweite Halbzeit

Eine rechtsvergleichende Untersuchung der exklusiven, gekoppelten, territorial beschränkten und zentralisierten Vermarktung von Sportübertragungsrechten

Die Arbeit eröffnet eine Lösung für eine der umstrittensten Fragen des Kartellrechts – die Vermarktung von Sportübertragungsrechten. Während eine wissenschaftliche Klarheit bisher für 'unerreichbar' und die Definition von Leitlinien für 'unmöglich' erachtet wird, stellt sich die Arbeit dieser Herausforderung. In einer rechtlichen und ökonomischen Untersuchung analysiert sie unter Berücksichtigung von 18 Rechtsordnungen alle kartellrechtlichen Einzelfragen und deren Zusammenspiel. Sie kommt zu dem Ergebnis, dass die kartellrechtlichen Probleme anders gelagert sind als bisher angenommen wird und die Gefahr wettbewerbsrechtlicher Fehlentwicklungen besteht. Davon ausgehend wird ein Vorschlag für eine Gruppenfreistellungsverordnung entwickelt.



279,00 €
260,75 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783756005017
Medium: Buch
ISBN: 978-3-7560-0501-7
Verlag: Nomos
Erscheinungstermin: 03.01.2023
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2023
Serie: Schriften zum Daten-, Informations- und Medienrecht
Produktform: Gebunden
Gewicht: 1619 g
Seiten: 1132
Format (B x H): 153 x 227 mm

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)