Lehnig

Bezahlen mit Daten

Eine Untersuchung auf Grundlage der Digitale-Inhalte-Richtlinie und der Datenschutz-Grundverordnung



Wer mit Daten statt mit Geld „bezahlt“, soll nach der Digitale-Inhalte-Richtlinie die vollen Verbraucherrechte erhalten. Die DS-GVO zeichnet jedoch den datenschutzrechtlichen Rahmen, innerhalb dessen ein solches „Bezahlen mit Daten“ überhaupt möglich ist. Das Werk untersucht das Spannungsverhältnis beider Rechtsakte und zeigt, wie es sich nach geltendem Recht auflösen lässt. Dabei nimmt es auch die strukturelle Machtasymmetrie zwischen Nutzern und Internetdiensten in den Blick. Der Autor entwickelt praxistaugliche Kriterien dafür, wann ein Vertrag vorliegt, bei dem Daten als (faktische) Gegenleistung bereitgestellt werden, und ordnet typische Cookie-Banner sowie „Pay or Consent“-Modelle im Lichte des Kopplungsverbots ein.

Wer mit Daten statt mit Geld "bezahlt", soll nach der Digitale-Inhalte-Richtlinie die vollen Verbraucherrechte erhalten. Die DS-GVO zeichnet jedoch den datenschutzrechtlichen Rahmen, innerhalb dessen ein solches "Bezahlen mit Daten" überhaupt möglich ist. Das Werk untersucht das Spannungsverhältnis beider Rechtsakte und zeigt, wie es sich nach geltendem Recht auflösen lässt. Dabei nimmt es auch die strukturelle Machtasymmetrie zwischen Nutzern und Internetdiensten in den Blick. Der Autor entwickelt praxistaugliche Kriterien dafür, wann ein Vertrag vorliegt, bei dem Daten als (faktische) Gegenleistung bereitgestellt werden, und ordnet typische Cookie-Banner sowie "Pay or Consent"-Modelle im Lichte des Kopplungsverbots ein.

89,00 €
89,00 € (zzgl. MwSt.)

vorbestellbar, Erscheinungstermin ca. Dezember 2026

Artikelnummer: 9783756027798
Medium: Buch
ISBN: 978-3-7560-2779-8
Verlag: Nomos Verlags GmbH
Erscheinungstermin: 31.12.2026
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2026
Serie: Recht und Digitalisierung | Digitization and the Law
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 442 g
Seiten: 265
Format (B x H): 153 x 227 mm

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)