

Digitale Transformation

Das Lehrbuch richtet sich an Studierende der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften und vermittelt kompakt und verständlich die zentralen Grundlagen eines nachhaltigen, modernen Wirtschaftens im digitalen Wandel. Behandelt werden digitale Wertschöpfung und Geschäftsmodelle, New Work, Kultur und Rollenwechsel, Governance und Verantwortung. Ein Schwerpunkt liegt auf dem Change-Management als Kern der Transformation – mit gängigen Modellen (u. a. Lewin, Kotter, ADKAR) und ihrer Anwendung auf typische Transformationssituationen. Didaktisch klar strukturiert arbeitet der Band mit Querverweisen, Schaubildern, Kapitelzusammenfassungen sowie Wissens-, Verständnis- und Diskussionsfragen zur Prüfungsvorbereitung. Prof. Dr. Sandra Niedermeier ist Professorin für Digitalisierung in Bildung und Gesellschaft an der Hochschule Kempten, promovierte pädagogische Psychologin und leitet das Institut für digitale Transformation in Arbeit, Bildung und Gesellschaft (IDT). Sie ist zudem Studiendekanin der Fakultät Betriebswirtschaft sowie KI- und E-Learning Beauftragte der Hochschule.

Das Lehrbuch richtet sich an Studierende der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften und vermittelt kompakt und verständlich die zentralen Grundlagen eines nachhaltigen, modernen Wirtschaftens im digitalen Wandel. Behandelt werden digitale Wertschöpfung und Geschäftsmodelle, New Work, Kultur und Rollenwechsel, Governance und Verantwortung. Ein Schwerpunkt liegt auf dem Change-Management als Kern der Transformation - mit gängigen Modellen (u. a. Lewin, Kotter, ADKAR) und ihrer Anwendung auf typische Transformationssituationen. Didaktisch klar strukturiert arbeitet der Band mit Querverweisen, Schaubildern, Kapitelzusammenfassungen sowie Wissens-, Verständnis- und Diskussionsfragen zur Prüfungsvorbereitung. Prof. Dr. Sandra Niedermeier ist Professorin für Digitalisierung in Bildung und Gesellschaft an der Hochschule Kempten, promovierte pädagogische Psychologin und leitet das Institut für digitale Transformation in Arbeit, Bildung und Gesellschaft (IDT). Sie ist zudem Studiendekanin der Fakultät Betriebswirtschaft sowie KI- und E-Learning Beauftragte der Hochschule.



24,90 €

23,27 € (zzgl. MwSt.)

vorbestellbar, Erscheinungstermin ca. Juni 2027

Artikelnummer: 9783756037186

Medium: Buch

ISBN: 978-3-7560-3718-6

Verlag: Nomos Verlags GmbH

Erscheinungstermin: 01.06.2027

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2027

Serie: Studienkurs Wirtschaft

Produktform: Kartoniert

Seiten: 250

Format (B x H): 153 x 227 mm

