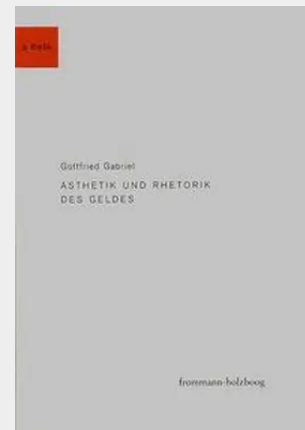


Ästhetik und Rhetorik des Geldes

Über das Ende der Deutschen Mark ist viel diskutiert worden – unter politischen und ökonomischen Gesichtspunkten. Thema war aber stets die abstrakte Währung und nicht das Geld in seiner konkreten sinnlichen Gestalt als Münze oder Banknote. Gabriel untersucht dagegen erstmalig die Ästhetik des Materials und die Rhetorik der verwendeten Symbole. Das Bildprogramm des deutschen Geldes wird in historisch-politischer Perspektive bis auf seine Ursprünge zu Beginn des 19. Jahrhunderts zurückverfolgt und mit der Bildsprache des Euro verglichen. Die Geschichte der deutschen Münzen und Banknoten wird zum anschaulichen Spiegel der politischen Geschichte Deutschlands mit ihren Kontinuitäten und Brüchen.

There have been many discussions about the end of the German mark, both from political and economic standpoints. These however were always concerned with the abstract currency and not with the money in its tangible form as a coin or a bill. For the first time, Gabriel studies the aesthetics of the material and the rhetoric of symbols used. The iconography of German money is traced back to its origins at the beginning of the 19th century from an historico-political perspective and compared to the imagery of the euro. The history of German coins and bills becomes a clear reflection of Germany's political history with its continuities and disruptions.



28,00 €
26,17 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783772822179
Medium: Buch
ISBN: 978-3-7728-2217-9
Verlag: frommann-holzboog
Erscheinungstermin: 01.01.2002
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2002
Serie: frommann-holzboog Ästhetik
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 344 g
Seiten: 152
Format (B x H): 168 x 244 mm

