

Braun

BMW. Die Neue Klasse

Elektrisch. Digital. Nachhaltig.

Eine neue Ära für BMW – exklusive Einblicke in die Zukunft der Elektromobilität Mobilität für die Zukunft mit anspruchsvollem Design und großer Leidenschaft. Dem spürt der Band in großformatigen Bildern und kurzweiligen Texten nach. Interviews, unter anderem mit dem langjährigen Vorstandsvorsitzenden Oliver Zipse, runden das opulente Buch ab. Eine Reise durch Geschichte und Gegenwart von BMW, die zeigt, wie aus Erfahrung Zukunft gestaltet werden kann. Die Neue Klasse steht für Elektromobilität, Digitalität und allumfassende Nachhaltigkeit. Neben den Design- und Technologiethematen der neuen Modelle BMW iX3 und i3 steht Innovation im Zentrum – von der Idee über die Herstellung auf die Straße bis ins Buch. Ein Coffee-Table-Book voller Ideenreichtum und Zeitgeist, das sehr interessante Einblicke in die Entwicklung der Neuen Klasse und Antworten auf Fragen nach der Mobilität der Zukunft bietet. Ein umfassend facettenreiches Porträt.



70,00 €

65,42 € (zzgl. MwSt.)

*vorbestellbar, Erscheinungstermin ca.
August 2026*

Artikelnummer: 9783777447742

Medium: Buch

ISBN: 978-3-7774-4774-2

Verlag: Hirmer

Erscheinungstermin: 31.08.2026

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2026

Produktform: Gebunden

Seiten: 192

Format (B x H): 320 x 270 mm

