Groeben / Hurrelmann

Lesekompetenz

Bedingungen, Dimensionen, Funktionen

In diesem Band werden die Dimensionen der personalen Einflussfaktoren auf die Text- und Lesekompetenz herausgearbeitet unter Rückbezug auf die sozialhistorische Entwicklung des Lesens, auf soziale und medienseitigen Anforderungen, die zugleich die Spannweite der Funktionen von Lesen und Lesekompetenz in der Mediengesellschaft markieren.

In diesem Band werden die Dimensionen der personalen Einflussfaktoren auf die Text- und Lesekompetenz herausgearbeitet unter Rückbezug auf die sozialhistorische Entwicklung des Lesens, auf soziale und medienseitigen Anforderungen, die zugleich die Spannweite der Funktionen von Lesen und Lesekompetenz in der Mediengesellschaft markieren.



27,95 €
26,12 € (zzgl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferfrist: 1-3 Werktage

Artikelnummer: 9783779913498
Medium: Buch
ISBN: 978-3-7799-1349-8
Verlag: Juventa Verlag GmbH
Erscheinungstermin: 01.09.2009
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 3. Auflage 2009
Serie: Lesesozialisation und Medien
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 425 g
Seiten: 288
Format (B x H): 149 x 232 mm

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)