

Mit »gescheiterten« Interviews arbeiten

Impulse für eine reflexiv-interaktionistische Interviewforschung

'Gescheiterte' Interviews werden in der qualitativen Sozialforschung üblicherweise aus der Auswertung ausgeschlossen und weithin tabuisiert. Demgegenüber sehen Eckert und Cichecki besondere Erkenntnischancen, wenn 'Scheitern' als willkommene Irritation eigener Vorannahmen anerkannt und analytisch genutzt wird. Auf Basis von Erfahrungen aus der deutschsprachigen und internationalen Forschungspraxis zeigen sie konkrete, produktive Umgangsstrategien mit 'gescheiterten' Interviews auf. Die Autorinnen geben wichtige Impulse für eine reflexiv-interaktionistische Neuausrichtung der qualitativen Interviewforschung.



19,95 €

18,64 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783779939009

Medium: Buch

ISBN: 978-3-7799-3900-9

Verlag: Juventa

Erscheinungstermin: 22.07.2020

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2020

Serie: Qualitativ forschen - Aktuelle Ansätze

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 313 g

Seiten: 184

Format (B x H): 152 x 231 mm

