

Joller

Skandal und Moral

Eine moralsoziologische Begründung der Skandalforschung

Mit großer Selbstverständlichkeit werden Skandale als moralische Phänomene beschrieben, ohne dass stets klar wird, was damit genau gemeint ist. Die hier vorgelegte Soziologie der Moral, die grundlegende Arbeiten von Émile Durkheim ebenso wie systemtheoretische und wissenssoziologische Modellierungen der Moral bemüht, kann dazu beitragen, nicht nur Skandale, sondern darüber hinaus auch die sozialstrukturelle Verortung der Moral besser zu verstehen. Denn moralische Kommunikation beschränkt sich keineswegs auf Skandale, wenngleich die Konkurrenz moralischer Kollektive in ihnen eine hervorragend ausgeleuchtete Bühne findet.



34,95 €

32,66 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783779939276

Medium: Buch

ISBN: 978-3-7799-3927-6

Verlag: Juventa

Erscheinungstermin: 12.09.2018

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2018

Serie: Edition Soziologie

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 401 g

Seiten: 248

Format (B x H): 150 x 230 mm

