

Rap & Rassismus

Zur Aushandlung von Rassismus in Musikvideos, (Szene-)Medien und Social Media

Wie wird Rassismus im deutschsprachigen Rap-Video verhandelt? Wie nehmen Rezipierende in der Kommentarspalte auf die Videos Bezug und welche Relevanzen markiert der scene- und medienjournalistische Diskurs in seiner Aushandlung? Diese Fragen fokussiert die qualitative Studie zu Rap & Rassismus. Sie zeigt, wie kontrovers gesellschaftliche Diskurse rund um die postmigrantische Gesellschaft in der populärsten Jugendkultur der Gegenwart thematisiert werden, und eröffnet einer stärker digital ausgerichteten (Jugend-)Kultur- und HipHop-Forschung dadurch neue Perspektiven.



26,00 €

24,30 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783779976202

Medium: Buch

ISBN: 978-3-7799-7620-2

Verlag: Juventa

Erscheinungstermin: 16.08.2023

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2023

Serie: HipHop Studies

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 502 g

Seiten: 302

Format (B x H): 153 x 232 mm

