Wiedemann

Sinnfluencer

Hoffnungsträger zwischen Heilsversprechen, Ideologie und Radikalisierung

Das Buch zeigt umfassend auf, wie Sinnfluencer auf Plattformen wie TikTok, Instagram und YouTube neue Formen spiritueller, ideologischer und emotionaler Autorität prägen. Es begibt sich in christliche und islamische Influencer-, in Coaching- und Esoterikmilieus sowie Tradwife- und Radikalisierungsszenen. Ausführliche Fallbeispiele aus der Beratungspraxis, aus Bildung und Prävention zeigen, wie Fachkräfte, Eltern und Institutionen mit Sinnkrisen und den digitalen Heilsversprechen umgehen und Resilienz stärken können.



29,00 €
27,10 € (zzgl. MwSt.)

vorbestellbar, Erscheinungstermin ca. März 2027

Artikelnummer: 9783779996385
Medium: Buch
ISBN: 978-3-7799-9638-5
Verlag: Juventa
Erscheinungstermin: 18.03.2027
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2027
Produktform: Kartoniert
Seiten: 200
Format (B x H): 150 x 230 mm

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)