Nomos

ABC der ARD

Unter Mitwirkung der ARD-Werbung

Die dritte Auflage des bewährten Nachschlagewerks ist gegenüber der zweiten erheblich erweitert worden. Übersichtlich gestaltet und reich illustriert, werden mehr als 1000 Stichworte fachkundig und verständlich erläutert. Sämtliche Informationen wurden auf den Stand vom 1. April 2002 gebracht, neue Stichworte aufgenommen, wo immer es die aktuelle Entwicklung erforderte. So informiert das ABC jetzt auch über die Online-Angebote der ARD und ihrer Mitglieder. Wie schon die Vorgängerversion enthält das jüngste ABC auch die wichtigsten Adressen der ARD, ihrer Mitglieder und der ARD-Werbung. Vorgestellt werden ferner die einzelnen Mitgliedsanstalten der Arbeitsgemeinschaft mit kurzem geschichtlichem Abriss, Organisationsstruktur und Gremien. Das ABC informiert selbstverständlich auch über Gemeinschaftseinrichtungen und Publikationen der ARD sowie über Institutionen, an denen die ARD beteiligt ist. Darüber hinaus enthält das 'ABC der ARD' Erklärungen zu den wichtigsten Fachbegriffen aus den Bereichen Rundfunkrecht und -politik, Medienforschung, Rundfunktechnik und -programm. Unter dem Strich ist das ABC ein aktuelles Nachschlagewerk von hohem Gebrauchswert für alle, die mit Hörfunk und Fernsehen und speziell mit der ARD zu tun haben.



7,00 €
6,54 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783789080418
Medium: Buch
ISBN: 978-3-7890-8041-8
Verlag: Nomos
Erscheinungstermin: 26.06.2002
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 3. Auflage 2002
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 339 g
Seiten: 218
Format (B x H): 152 x 208 mm

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)