

Kaufhäuser an Mittel- und Oberrhein im Spätmittelalter

Kaufhäuser kannte das Mittelalter in großer Zahl und in vielfältigen Formen. Sie waren im Mittelalter hinsichtlich Bezeichnung, Bauweise, Ausstattung, Nutzung und Funktion sehr unterschiedlich. Einzelne Kaufhäuser sind sehr gut untersucht, doch fehlen bislang neuere Untersuchungen, die das Kaufhaus orts- und themenübergreifend in den Blick nehmen. Die verschiedenen Facetten der mittelalterlichen Kaufhäuser an Mittel- und Oberrhein waren Gegenstand einer Mainzer Tagung im Jahr 2016, deren Ergebnisse in diesem Band publiziert werden. Die Funktionsweisen und Funktionalisierungen von Kaufhäusern dieser Region im Spätmittelalter werden darin in akteurszentrierter Perspektive untersucht. Dabei werden insbesondere auch Kaufhäuser kleinerer Städte in den Blick genommen.



28,00 €

26,17 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783799552806

Medium: Buch

ISBN: 978-3-7995-5280-6

Verlag: Jan Thorbecke

Erscheinungstermin: 29.07.2019

Sprache(n): Deutsch

Auflage: Erscheinungsjahr 2019

Serie: Schriften zur südwestdeutschen Landeskunde

Produktform: Gebunden

Seiten: 176

Format (B x H): 170 x 240 mm

