Verein zur Förderung der Forschungsstelle für Europäisches und Deutsches Lebens- und Futtermittelrecht an der Philipps-Universität zu Marburg e.V.

19. Marburger Symposium zum Lebensmittelrecht 2025

Nachhaltigkeit, Vermarktung und Kennzeichnung

Greenwashing und irreführende Werbung sind nicht nur zentrale Problemfelder des wirtschaftlichen Verbraucherschutzes, sondern dienen auch dazu, die Kaufkraft der Verbraucher so zu lenken, dass Anreize für tatsächlich nachhaltig arbeitende Unternehmen entstehen. Dabei ist die Verhinderung der Entwaldung – auch durch Zulieferbetriebe in der Lieferkette - ein wichtiger Aspekt. In beiden Bereichen stellen sich wichtige Fragen der konkreten Umsetzung. Sie sind Gegenstand der Beiträge auf dem ersten Teil unseres Symposiums. Aber auch die allgemeinen Kennzeichnungsnormen sind umfangreichen Änderungen ausgesetzt. Die Frühstücksrichtlinien, die Geoschutzverordnung oder die EuGH-Rechtsprechung zum Bezeichnungsschutz bei veganen Alternativprodukten verändern das Lebensmittelinformationsrecht. Wie sich diese Änderungen in das bestehende Regelungsregime zur Kennzeichnung einfügen und wie sie von Überwachungsbehörden und Unternehmen und zu handhaben sind, wird in den Beiträgen behandelt.



69,00 €
64,49 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783800520657
Medium: Buch
ISBN: 978-3-8005-2065-7
Verlag: Fachmedien Recht und Wirtschaft
Erscheinungstermin: 11.03.2026
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2026
Serie: Schriftenreihe des Fördervereins der Marburger Forschungsstelle für Lebensmittelrecht
Produktform: Kartoniert
Seiten: 96
Format (B x H): 148 x 210 mm

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)