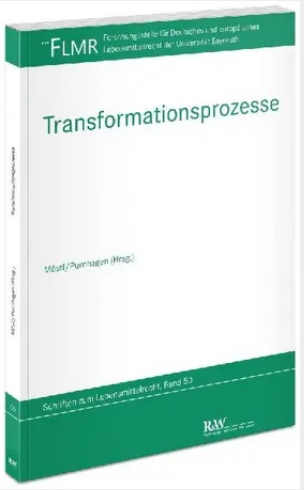
Möstl / Purnhagen

Transformationsprozesse

Tagungsband zum 24. Bayreuther FLMR-Herbstsymposium Welche rechtlichen Rahmenbedingung braucht es für die Transformation im Lebensmittelsektor? Wie verändert KI die Lebensmittelproduktion und die Lebensmittelüberwachung? Gibt es mittlerweile ein Überangebot an Informationen für Verbraucher und wie kann dem auch mit neuen Technologien begegnet werden? Auf diese und andere Fragen gehen die Beiträge in diesem Tagungsband zum 24. Bayreuther FLMR-Herbstsymposium ein. Neue Entwicklungen gab es auch in der Rechtsprechung: Ungelöst bleiben Fragen zur Verwendung von Botanicals auch nach der Novel-Nutriology-Entscheidung des EuGH. Auch weitere Entscheidungen etwa zu Ersatzprodukten und den Leitsätzen der Deutschen Lebensmittelbuchkommission werden in diesem Band beleuchtet.

Tagungsband zum 24. Bayreuther FLMR-HerbstsymposiumWelche rechtlichen Rahmenbedingung braucht es für die Transformation im Lebensmittelsektor? Wie verändert KI die Lebensmittelproduktion und die Lebensmittelüberwachung? Gibt es mittlerweile ein Überangebot an Informationen für Verbraucher und wie kann dem auch mit neuen Technologien begegnet werden?Auf diese und andere Fragen gehen die Beiträge in diesem Tagungsband zum 24. Bayreuther FLMR-Herbstsymposium ein. Neue Entwicklungen gab es auch in der Rechtsprechung: Ungelöst bleiben Fragen zur Verwendung von Botanicals auch nach der Novel-Nutriology-Entscheidung des EuGH. Auch weitere Entscheidungen etwa zu Ersatzprodukten und den Leitsätzen der Deutschen Lebensmittelbuchkommission werden in diesem Band beleuchtet.



69,00 €
64,49 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783800520855
Medium: Buch
ISBN: 978-3-8005-2085-5
Verlag: Fachm. Recht u.Wirtschaft
Erscheinungstermin: 22.07.2026
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2026
Serie: FLMR-Schriftenreihe / Schriftenreihe der Forschungsstelle für Deutsches und Europäisches Lebensmittelrecht der Universität Bayreuth
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 165 g
Seiten: 102
Format (B x H): 145 x 206 mm

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)