

Klein

Kompodium Kulturmarketing

Handbuch für Studium und Praxis

Vorteile: - Grundlagenwissen zum Kulturmarketing - Kulturmarketing in den einzelnen künstlerischen und kulturellen Sparten Zum Werk: Seit einem Jahrzehnt hat sich Kulturmarketing auch in Deutschland durchgesetzt. Das Kompodium Kulturmarketing bündelt in seinem ersten Teil das Grundlagenwissen; im zweiten Teil stellt es das spezifische Kulturmarketing in den einzelnen künstlerischen und kulturellen Sparten dar.



44,80 €

41,87 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783800638864

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8006-3886-4

Verlag: Franz Vahlen

Erscheinungstermin: 21.07.2011

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2011

Produktform: Gebunden

Gewicht: 942 g

Seiten: 421

Format (B x H): 160 x 240 mm

