

Event- und Messerecht

Ein Lehr- und Praxisbuch mit zahlreichen Beispielen und kommentierten Musterverträgen

Zum Werk Die Rechtsprobleme des Veranstaltungsmanagements sind in Wissenschaft und Praxis verhältnismäßig wenig erschlossen. Diesem Defizit will das seit vielen Jahren etablierte Buch mit einer kompakten, systematischen und zugleich praxisbezogenen Darstellung dieses Rechtsgebietes begegnen. Dem Autor ist es durch die Neukonzeption des Werkes und Titeländerung gelungen, sowohl für Studierende als auch für Rechtspraktiker einen wissenschaftlich fundierten und gleichwohl praxisrelevanten Beitrag zu leisten. Im Interesse der Anschaulichkeit sind Grafiken eingefügt und viele Fallbeispiele behandelt, die ausschließlich aus der Praxis stammen. Die zahlreichen Musterverträge mit Erläuterungen und Begründungen stellen vor allem für den Rechtspraktiker bei der Rechtsgestaltung von Veranstaltungsverträgen eine wertvolle Sammlung dar. Vorteile auf einen Blick - klare, gut strukturierte Darstellung - anschauliche Beispiele - Prüfungsschemata und Musterverträge Zur Neuauflage Für die Neuauflage wurden Gesetzesänderungen und die aktuelle Rechtsprechung berücksichtigt. Zudem wurde das Kapitel über Musterverträge stark ausgebaut und die Lösungen bei den Fall-Beispielen verstärkt nach Anspruchsvoraussetzungen aufbereitet. Zielgruppe Für Studierende der Rechtswissenschaften, Rechtsreferendare, Auszubildende, Praktiker.



34,90 €

32,62 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783800660865

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8006-6086-5

Verlag: Franz Vahlen

Erscheinungstermin: 09.09.2019

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 7. grundlegend überarbeitete und erweiterte Neuauflage 2019

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 753 g

Seiten: 393

Format (B x H): 160 x 240 mm

