

Ohne Schminke

Den Geheim-Code von Geschäftsberichten knacken

Vorteile

- Zugängliches Finanzwissen Die Leser erhalten auf lockere Art und Weise das notwendige Wissen, um Bilanzen (sowie den gesamten Geschäftsbericht) lesen zu können und dadurch beispielsweise gezieltere Nachfragen stellen zu können.
- Praxisnahe Vermittlung Anhand von zahlreichen Praxisbeispielen werden die verschiedenen Themen erläutert genauso wie die wichtigen Fachbegriffe anschaulich beschrieben werden.
- Kritische Bewertungshilfe Checklisten helfen dem Leser, besser einzuschätzen, ob das Unternehmen wirklich so erfolgreich ist, wie dies verkündet wurde.
- Relevanz in Krisenzeiten In wirtschaftlich schwierigen Zeiten besteht zudem für viele Interessensgruppen die Notwendigkeit, Bilanzen zu lesen (z.B. Journalisten).

Zum Werk

Das Projekt bietet eine praxisorientierte Einführung in das Lesen und Verstehen von Bilanzen und Geschäftsberichten. In lockerer Sprache vermittelt das Buch grundlegendes Wissen, um gezielte Fragen stellen und versteckte Informationen erkennen zu können. Zahlreiche Praxisbeispiele und anschauliche Erklärungen wichtiger Fachbegriffe erleichtern den Zugang zum Thema. Checklisten unterstützen die Leser dabei, die wirtschaftliche Lage eines Unternehmens realistisch einzuschätzen und gezielte Rückfragen zu formulieren. Der Aufbau des Buches folgt der Struktur eines Geschäftsberichts - von den Grundlagen ("Vorspeise") über die detaillierte Analyse ("Hauptgang") bis hin zu weiterführenden Themen wie staatlicher Bilanzkontrolle und Hauptversammlungen ("Dessert"). Ziel ist es, Leserinnen und Leser zu befähigen, sich nicht von Fachjargon einschüchtern zu lassen und fundierte Gespräche mit Unternehmen zu führen.

Inhalt:

1. Grundlagen
2. Lagebericht
3. (Konzern-)Abschluss
4. Testat des Abschlussprüfers
5. Abgrenzung
6. Checklisten
7. Bilanzkontrolle von staatlicher Seite
8. Die Hauptversammlung

Zielgruppe

Insolvenzverwaltung, Rechtsanwaltschaft, institutionelle Investorinnen und Investoren, Privatanlegerinnen und Privatanleger, Aufsichtsräte, Beiräte, Sanierungs- und Restrukturierungsberatung sowie Journalistinnen und Journalisten.

Vorteile- Zugängliches Finanzwissen Die Leser erhalten auf lockere Art und Weise das notwendige Wissen, um Bilanzen (sowie den gesamten Geschäftsbericht) lesen zu können und dadurch beispielsweise gezieltere Nachfragen stellen zu können.- Praxisnahe Vermittlung Anhand von zahlreichen Praxisbeispielen werden die verschiedenen Themen erläutert genauso wie die wichtigen Fachbegriffe anschaulich beschrieben werden.- Kritische Bewertungshilfe Checklisten helfen dem Leser, besser einzuschätzen, ob das Unternehmen wirklich so erfolgreich ist, wie dies verkündet wurde.- Relevanz in Krisenzeiten In wirtschaftlich schwierigen Zeiten besteht zudem für viele Interessensgruppen die Notwendigkeit, Bilanzen zu lesen (z.B. Journalisten).

Zum Werk



39,80 €

37,20 € (zzgl. MwSt.)

vorbestellbar, Erscheinungstermin ca.
Oktober 2026

Artikelnummer: 9783800675371
Medium: Buch
ISBN: 978-3-8006-7537-1
Verlag: Franz Vahlen
Erscheinungstermin: 01.10.2026
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2026
Produktform: Kartoniert
Seiten: 230
Format (B x H): 160 x 240 mm

