

Digitales Charisma

So überzeugst du mit Persönlichkeit und Haltung in der digitalen Welt. Mit Praxisanleitung für LinkedIn

Digitales Charisma: So überzeugst du mit Persönlichkeit und Haltung in der digitalen Welt - mit Praxisanleitung für LinkedIn

Fachliche Kompetenz, Titel und Qualifikationen beeindruckten im KI-Zeitalter nur noch bedingt und werden zunehmend austauschbar. Was Führungskräfte, Experten, Unternehmer und auch Politiker heute wirklich unterscheidet, sind Persönlichkeit, Haltung und Ausstrahlung. Die Fähigkeit, vertrauensvolle Beziehungen aufzubauen und Menschen emotional zu erreichen, wird zur entscheidenden Ressource.

'Digitales Charisma' zeigt auf, wie du deine persönlichen Qualitäten authentisch ins Digitale überträgst, ohne dabei künstlich inszeniert oder abgehoben zu wirken.

Denn Kommunikation und Netzwerken finden heutzutage digital statt. Spätestens seit der Pandemie und dem LinkedIn-Boom hat die Business-Welt verstanden, dass künftige Geschäftskontakte online geknüpft und vertieft werden. Und wie im echten Leben entsteht auch im Digitalen innerhalb von wenigen Sekunden ein erster und oft bleibender Eindruck.

Andrea Grundmann verbindet neurowissenschaftliche Erkenntnisse mit Praxiswissen aus Leadership, Kommunikation und Markenlogik. Unterhaltsam und anschaulich leitet sie her, warum Kompetenz ohne Vertrauen nicht viel wert ist, wie Wahrnehmung und Wirkung funktionieren und welche wichtige Rolle sogenannte Soft Skills dabei spielen.

- Aufgaben und Reflexionsfragen, anhand derer du deine Persönlichkeit, Werte und Haltung in deine digitale Identität übersetzt
- konkrete Schritte, wie du deine klare Positionierung findest
- eine Anleitung, wie du deinen LinkedIn Auftritt überzeugend gestaltest
- Tipps, wie du mit den Risiken von Sichtbarkeit souverän umgehst, von Kritik bis Shitstorm

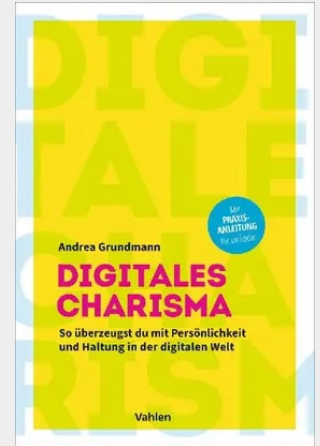
Ergänzt wird das Buch durch Interviews mit führenden Experten angrenzender Disziplinen: Thilo Baum (Kommunikationswissenschaftler), Britta Behrens (LinkedIn Certified Marketing), Andreas Bierwirth (Videomacher), Martin Heppner (Experte für Video-Meetings), Frank Panser (Digitalstrategie), Andreas Riedel (Portraitfotograf), Julius van de Laar (Kampagnenberater), Sonja Wiesner (CEO-Kommunikation), Nicole Zätzsch (Stärkencoach).

Dieses Buch ist ein Leitfaden für alle, die ihre digitale Wirkung nicht dem Zufall überlassen wollen.

Digitales Charisma: So überzeugst du mit Persönlichkeit und Haltung in der digitalen Welt - mit Praxisanleitung für LinkedIn

Fachliche Kompetenz, Titel und Qualifikationen beeindruckten im KI-Zeitalter nur noch bedingt und werden zunehmend austauschbar. Was Führungskräfte, Experten, Unternehmer und auch Politiker heute wirklich unterscheidet, sind Persönlichkeit, Haltung und Ausstrahlung. Die Fähigkeit, vertrauensvolle Beziehungen aufzubauen und Menschen emotional zu erreichen, wird zur entscheidenden Ressource.

'Digitales Charisma' zeigt auf, wie du deine persönlichen Qualitäten authentisch ins Digitale überträgst, ohne dabei künstlich inszeniert oder abgehoben zu wirken.



26,90 €

25,14 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783800675746

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8006-7574-6

Verlag: Franz Vahlen

Erscheinungstermin: 26.11.2025

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2025

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 630 g

Seiten: 342

Format (B x H): 164 x 245 mm

