

CEO Masterclass

Die vier Zyklen der Führung

CEO Masterclass Der Führungsnavigator für nachhaltige Spitzenleistung

In einer Welt, in der Transformation, technologischer Druck und globale Unsicherheiten zum Tagesgeschäft gehören, brauchen CEOs mehr als operative Exzellenz: Sie brauchen ein tiefes Verständnis für die Dynamik ihrer eigenen Rolle. CEO Masterclass liefert genau diesen strategischen Weitblick. Auf Basis von über achtzig Interviews mit außergewöhnlich erfolgreichen CEOs und der Analyse von zweihundert Top-Unternehmenskern entschlüsselt das Buch, wie echte Spitzenführung über alle Phasen hinweg gelingt - vom Eintritt in die Rolle bis zur erfolgreichen Staffelstab-Übergabe.

Die Autoren zeigen, dass herausragende CEOs nicht nur stark starten, sondern den gesamten Führungszyklus bewusst gestalten. Sie denken und handeln im Rhythmus von vier 'Leadership-Zyklen' - ein Modell, das klar macht, warum Vorbereitung, Startphase, nachhaltige Performance und Übergabe jeweils eigene Spielregeln haben. Kombiniert mit sechs universellen Verantwortlichkeiten - Richtung geben, Organisation ausrichten, Top-Team entwickeln, Board einbinden, Stakeholder führen und persönliche Wirksamkeit steuern - entsteht ein präziser Leitfaden für modernes CEO-Leadership. Gleichzeitig deckt das Buch typische Blind Spots auf, etwa den kulturbezogenen Überschätzungsreflex neuer CEOs oder das gefährliche Mitteljahres-Muster der Selbstzufriedenheit.

Besonders wertvoll ist der praktische Teil: ein kompakter Werkzeugkasten aus Reflexions- und Führungsübungen, wie sie sonst nur in exklusiven CEO-Programmen eingesetzt werden. Von strategischer Neuausrichtung über kulturelle Hebel, Team-Performance und Board-Effektivität bis hin zu Stakeholder-Architektur und persönlicher Leadership-Klarheit - diese Tools schärfen die eigene Führung sofort und messbar.

Was 'CEO Masterclass' Ihnen ermöglicht:

- **Mit Klarheit führen:** Präziser Rahmen für Entscheidungen mit größtem Hebel.
- **Wachstum erneuern:** Lernen, wie Top-CEOs kontinuierlich Wachstum generieren und Krisen meistern.
- **Wirksam handeln:** Tools, die Strategie, Kultur, Team und Board sofort stärken.

'CEO Masterclass' ist das Buch für alle, die nicht nur führen, sondern prägen wollen - über alle Phasen ihrer CEO-Reise hinweg.

CEO Masterclass Der Führungsnavigator für nachhaltige Spitzenleistung

In einer Welt, in der Transformation, technologischer Druck und globale Unsicherheiten zum Tagesgeschäft gehören, brauchen CEOs mehr als operative Exzellenz: Sie brauchen ein tiefes Verständnis für die Dynamik ihrer eigenen Rolle. CEO Masterclass liefert genau diesen strategischen Weitblick. Auf Basis von über achtzig Interviews mit außergewöhnlich erfolgreichen CEOs und der Analyse von zweihundert Top-Unternehmenskern entschlüsselt das Buch, wie echte Spitzenführung über alle Phasen hinweg gelingt - vom Eintritt in die Rolle bis zur erfolgreichen Staffelstab-Übergabe.

Die Autoren zeigen, dass herausragende CEOs nicht nur stark starten, sondern den gesamten Führungszyklus bewusst gestalten. Sie denken und handeln im Rhythmus von vier 'Leadership-Zyklen' - ein Modell, das klar macht, warum Vorbereitung, Startphase, nachhaltige Performance und Übergabe jeweils eigene Spielregeln haben. Kombiniert mit



24,90 €

23,27 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783800680337

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8006-8033-7

Verlag: Franz Vahlen

Erscheinungstermin: 11.05.2026

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2026

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 360 g

Seiten: 212

Format (B x H): 141 x 223 mm

