

Der Business-Coaching-Guide

Erfolgswerkzeuge für Coaches und Leader. Ein praxisnaher Leitfaden mit bewährten Methoden, Tools und Fallstudien aus der Wirtschaft

Vorteile

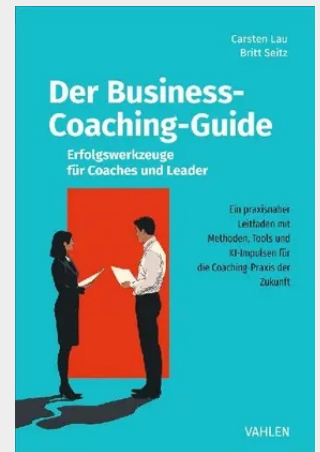
- Sofort anwendbare Tools statt theoretischer Abhandlungen
- Echte Fallbeispiele aus der Unternehmenspraxis (anonymisiert)
- Schritt-für-Schritt-Anleitungen für konkrete Coaching-Situationen
- Bewährte Instrumente aus über 20 Jahren kombinierter Coaching-Erfahrung

Zum Werk

Der deutsche Coaching-Markt boomt mit einem jährlichen Wachstum von 10-15 Prozent. Doch paradoxerweise herrscht gerade im Segment der praxisorientierten Fachliteratur ein deutlicher Mangel. Die verfügbaren Werke sind entweder zu theoretisch und wissenschaftlich ausgerichtet oder zu oberflächlich für den professionellen Einsatz. Was dem Markt fehlt, ist ein praxisorientiertes Arbeitsbuch, das erfahrene Wirtschafts-Coaches direkt in ihrer täglichen Arbeit unterstützt und gleichzeitig als strukturierte Ausbildungsgrundlage für angehende Coaches dient.

Zielgruppe

Angehende Coaches in der Ausbildung: Benötigen strukturierte Lernmaterialien mit praktischen Übungen



34,90 €

32,62 € (zzgl. MwSt.)

vorbestellbar, Erscheinungstermin ca. September 2026

Artikelnummer: 9783800680924

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8006-8092-4

Verlag: Franz Vahlen

Erscheinungstermin: 01.09.2026

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2026

Produktform: Kartoniert

Seiten: 350

Format (B x H): 160 x 240 mm

