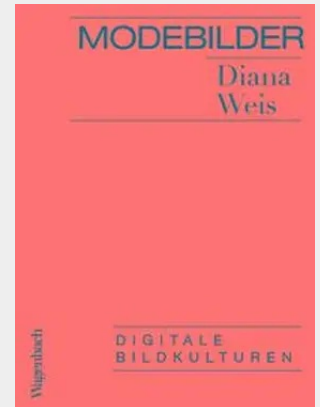


Weis

Modebilder

Digitale Bildkulturen

Die Mode war schon 'nutzergeneriert', lange bevor der Begriff überhaupt aufkam: Was gerade 'in Mode ist', wird von Menschen bestimmt, die aus freien Stücken Produkte kaufen und tragen. Populäre Ästhetiken, die das Zeitgefühl prägen, sind das Ergebnis vielfältiger sozialer Aushandlungsprozesse. Die Kulturwissenschaftlerin Diana Weis untersucht, welche Rolle die Mode als Basis individueller Selbststilisierung in den Sozialen Netzwerken spielt, und stellt die Frage, ob die neuen Modebilder nicht auch neue Menschen generieren.



12,00 €

11,21 € (zzgl. MwSt.)

Kurzfristig nicht lieferbar, wird unverzüglich nach Lieferbarkeit versandt.

Artikelnummer: 9783803136930

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8031-3693-0

Verlag: Wagenbach Klaus GmbH

Erscheinungstermin: 12.03.2020

Sprache(n): Deutsch

Auflage: Erscheinungsjahr 2020

Serie: Allgemeines Programm - Sachbuch

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 70 g

Seiten: 80

Format (B x H): 106 x 146 mm

