

Dr. Markus Melheritz promovierte am Lehrstuhl von Prof. Dr. Hans Georg Gemünden an der Universität Karlsruhe. Er ist im Bereich Entwicklung PKW-Telematikdienste der DaimlerChrysler AG in Sindelfingen tätig.

Die Entstehung innovativer Systemgeschäfte

Interaktive Forschung am Beispiel der Verkehrstelematik

Der Autor zeigt durch interaktive Forschung eine Möglichkeit auf, in komplexen Systemgeschäften der Verkehrstelematik das Wissen über die Erfolgsfaktorenforschung nutzbar zu machen und für die Forschung einen neuen Weg des Erkenntnisgewinns zu eröffnen.

Der Autor zeigt durch interaktive Forschung eine Möglichkeit auf, in komplexen Systemgeschäften der Verkehrstelematik das Wissen über die Erfolgsfaktorenforschung nutzbar zu machen und für die Forschung einen neuen Weg des Erkenntnisgewinns zu eröffnen.



54,99 €

51,39 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783824470792

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8244-7079-2

Verlag: Deutscher Universitätsverlag

Erscheinungstermin: 29.11.1999

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1999

Serie: Gabler Edition Wissenschaft

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 421 g

Seiten: 294

Format (B x H): 148 x 210 mm

