

Fechner

Medienrecht

Lehrbuch des gesamten Medienrechts unter besonderer Berücksichtigung von Presse, Rundfunk und Multimedia

„Mit der hohen Anzahl an Auflagen in kurzem Zeitraum wird der Autor den teilweise rasanten Entwicklungen im Medienrecht gerecht und macht das Werk als Gesamtüberblick für praktizierende Juristen, die sich in die Materie einarbeiten wollen und für Studenten, die ihren Schwerpunkt im Medienrecht gewählt haben, praktisch unentbehrlich.“ Bernd Holznagel, Deutsches Verwaltungsblatt 2009, 1233 f. Die 13. Auflage des Lehrbuches berücksichtigt das De-Mail-Gesetz sowie die Neuregelung des Rundfunkbeitrags.



19,99 €

18,68 € (zzgl. MwSt.)

Nicht mehr lieferbar

Artikelnummer: 9783825236977

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8252-3697-7

Verlag: UTB

Erscheinungstermin: 18.01.2012

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 13. überarbeitete und ergänzte Auflage 2012

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 667 g

Seiten: 496

Format (B x H): 150 x 215 mm

