

Fechner

Medienrecht

Lehrbuch des gesamten Medienrechts unter besonderer Berücksichtigung von Presse, Rundfunk und Multimedia

„Im Übrigen ist das Lehrbuch mit gutem Grund so erfolgreich. Es ist leicht lesbar geschrieben. Es überfrachtet nichts.“ Helmut Goerlich Sächsische Verwaltungsblätter 2017, 28–29 „Wer dieses Buch ordentlich durchgearbeitet hat, braucht sich bei Prüfungen keine Sorgen machen.“ Stephan Schenk www.jurawelt.com/literatur/medienrecht (12/2010) „[...] für Studenten, die ihren Schwerpunkt im Medienrecht gewählt haben, praktisch unentbehrlich.“ Bernd Holznagel Deutsches Verwaltungsblatt 2009, 1233 f.



19,99 €

18,68 € (zzgl. MwSt.)

Nicht mehr lieferbar

Artikelnummer: 9783825248017

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8252-4801-7

Verlag: UTB

Erscheinungstermin: 03.04.2017

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 18. überarbeitete und ergänzte Auflage 2017

Produktform: Kartoniert

Seiten: 481

Format (B x H): 150 x 215 mm

