

Fechner

Medienrecht

Lehrbuch des gesamten Medienrechts unter besonderer Berücksichtigung von Presse, Rundfunk und Multimedia

„Im Übrigen ist das Lehrbuch mit gutem Grund so erfolgreich. Es ist leicht lesbar geschrieben. Es überfrachtet nichts.“ Helmut Goerlich Sächsische Verwaltungsblätter 2017, 28–29 „Wer dieses Buch ordentlich durchgearbeitet hat, braucht sich bei Prüfungen keine Sorgen machen.“ Stephan Schenk, jurawelt.com (12/2010) „[...] für Studenten, die ihren Schwerpunkt im Medienrecht gewählt haben, praktisch unentbehrlich.“ Bernd Holznagel Deutsches Verwaltungsblatt 2009, 1233 f.



19,99 €

18,68 € (zzgl. MwSt.)

Nicht mehr lieferbar

Artikelnummer: 9783825253073

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8252-5307-3

Verlag: UTB GmbH

Erscheinungstermin: 07.10.2019

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 20. aktualisierte und ergänzte Auflage / Nachdruck 2019

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 656 g

Seiten: 486

Format (B x H): 150 x 215 mm

