

Kultursoziologie

Die Einführung in die Kultursoziologie in einer aktualisierten und erweiterten Neuauflage. 'Kultur' ist fächerübergreifend einer der zentralen Schlüsselbegriffe gegenwärtiger Forschung. Schon um 1900 standen kulturtheoretische Fragen im Mittelpunkt der Soziologie. Seit dem Cultural Turn wurde 'Kultur' schließlich zum allgemeinen Leitbegriff des Fachs. Die Soziologie versteht sich zunehmend als 'Kulturwissenschaft'. Dieser Einführungsband nimmt dieses Selbstverständnis ernst. Er gibt einen systematischen Überblick über die Geschichte, Begriffe, Ansätze und Forschungsfelder der Kultursoziologie. Von den soziologischen Klassikern wie Max Weber und Georg Simmel bis hin zu aktuellen Kulturtheorien und Kulturforschungen wie den Visual, Governmentality oder Cultural Studies. Die Einführung gibt damit einen kompakten und systematischen Überblick über die wichtigsten kultursoziologischen Theorien von den Anfängen bis zur Gegenwart.

**24,00 €**

22,43 € (zzgl. MwSt.)

*Lieferfrist: bis zu 10 Tage***Artikelnummer:** 9783825254544**Medium:** Buch**ISBN:** 978-3-8252-5454-4**Verlag:** UTB**Erscheinungstermin:** 14.09.2020**Sprache(n):** Deutsch**Auflage:** 3. aktualisierte und ergänzte Auflage 2020**Serie:** Einsichten. Themen der Soziologie**Produktform:** Kartoniert**Gewicht:** 431 g**Seiten:** 280**Format (B x H):** 150 x 215 mm