

Stengel

Vertrieb im Tourismus

Kanäle, Strukturen, Digitalisierung

Der Reisevertrieb ist im Wandel: Onlineanbieter verdrängen immer häufiger etablierte Vertriebswege. Kund:innen buchen stärker „digital“ und suchen zugleich die Expertise der persönlichen Beratung. Nico Stengel beschreibt den Status quo und die Veränderungen beim Reisevertrieb. Er zeigt Vertriebswege auf, skizziert Geschäftsmodelle mit Stärken sowie Schwächen und geht zudem auf Trends ein.

Der Reisevertrieb ist im Wandel: Onlineanbieter verdrängen immer häufiger etablierte Vertriebswege. Kund:innen buchen stärker "digital" und suchen zugleich die Expertise der persönlichen Beratung. Nico Stengel beschreibt den Status quo und die Veränderungen beim Reisevertrieb. Er zeigt Vertriebswege auf, skizziert Geschäftsmodelle mit Stärken sowie Schwächen und geht zudem auf Trends ein.



24,90 €

23,27 € (zzgl. MwSt.)

*vorbestellbar, Erscheinungstermin ca.
Juni 2026*

Artikelnummer: 9783825260101

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8252-6010-1

Verlag: UTB GmbH

Erscheinungstermin: 15.06.2026

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2026

Produktform: Kartoniert

Seiten: 230

Format (B x H): 150 x 215 mm

