

Reisepsychologie

Warum Menschen auf Reisen gehen

Martina Zschocke geht in diesem Buch der Frage nach „Warum Menschen auf Reisen gehen“. Sie beschreibt, welche Motivation Menschen vor der Reise haben, was das Unterwegssein psychologisch auszeichnet und welchen Reiz das Ankommen in der Fremde und bei sich selbst hat. Auch die Phase nach der Reise berücksichtigt sie. Auf die Einflüsse und Auswirkungen neuer Trends in der Reisefotografie, bei Social Media und Reise-Recommendation-Apps geht sie zudem ein. Eine spannende Lektüre für die Tourismuswissenschaft, die Psychologie und die Soziologie in Studium und Praxis.

Martina Zschocke geht in diesem Buch der Frage nach "Warum Menschen auf Reisen gehen". Sie beschreibt, welche Motivation Menschen vor der Reise haben, was das Unterwegssein psychologisch auszeichnet und welchen Reiz das Ankommen in der Fremde und bei sich selbst hat. Auch die Phase nach der Reise berücksichtigt sie. Auf die Einflüsse und Auswirkungen neuer Trends in der Reisefotografie, bei Social Media und Reise-Recommendation-Apps geht sie zudem ein. Eine spannende Lektüre für die Tourismuswissenschaft, die Psychologie und die Soziologie in Studium und Praxis.



32,90 €

30,75 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783825261900

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8252-6190-0

Verlag: UTB GmbH

Erscheinungstermin: 13.04.2026

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2026

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 859 g

Seiten: 359

Format (B x H): 152 x 208 mm

