

Göbel

Unternehmensethik

Grundlagen und praktische Umsetzung

Wie kann die Unternehmensethik als Management der Verantwortung praktisch umgesetzt werden? Eine stärkere Orientierung der Unternehmensführung am Leitbild einer lebensdienlichen Wirtschaft wird mehr und mehr gefordert. Elisabeth Göbel erörtert zunächst die philosophischen Grundlagen der Ethik und klärt dann das Verhältnis von Ethik und Ökonomik. Im Vordergrund steht die Institutionalisierung der Ethik auf der Ebene des einzelnen Unternehmens.



29,99 €

28,03 € (zzgl. MwSt.)

Nicht mehr lieferbar

Artikelnummer: 9783825285159

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8252-8515-9

Verlag: UTB

Erscheinungstermin: 20.02.2013

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 3. überarbeitete und aktualisierte Auflage 2013

Produktform: Gebunden

Seiten: 338

Format (B x H): 173 x 245 mm

