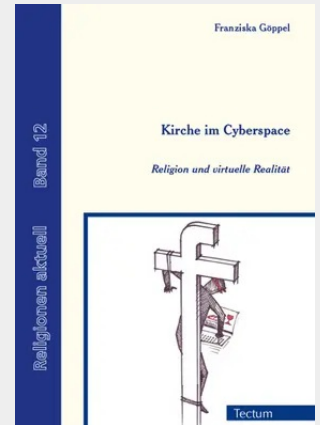


Kirche im Cyberspace

Religion und virtuelle Realität

Der Papst twittet, Gottesdienste werden als Podcast-Download angeboten und die Kirche ist Facebook-Nutzer. In einer Zeit, in der der Alltag von Smartphones, Tablet PCs und Ultrabooks geprägt ist, in der Menschen immer und überall erreichbar sind, einen permanenten Zugang zum Internet haben und alle erdenklichen Momente festhalten können, sind religiöse Erfahrungen möglich geworden, die zuvor undenkbar waren. Auch im postmodernen 21. Jahrhundert bleibt der Auftrag der Kirche, Menschen an ihrem Ort zu erreichen, derselbe. Wenn dieser Ort der virtuelle Raum geworden ist? In welchem Ausmaß muss sich dann auch die Kirche dort positionieren? Franziska Göppel geht dieser Frage anhand soziologischer, medienkundlicher, theologischer und kirchengeschichtlicher Ausführungen nach und zeigt insbesondere durch die Analyse einer virtuellen christlichen Gemeinschaft Möglichkeiten und Grenzen der Kirche im Internet.



19,95 €

18,64 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783828831179

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8288-3117-9

Verlag: Tectum

Erscheinungstermin: 20.11.2013

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2013

Serie: Religionen aktuell

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 151 g

Seiten: 116

Format (B x H): 148 x 210 mm

