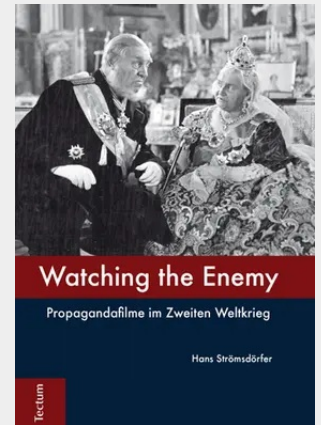


Strömsdörfer

Watching the Enemy

Propagandafilme im Zweiten Weltkrieg

Filmpropaganda war die neue Waffe des Zweiten Weltkriegs. Das Kino schwor die deutsche 'Volksgemeinschaft' auf den Endsieg ein und mahnte die Briten zum Durchhalten des täglichen Bombenterrors. Filme mussten dem kriegsmüden Publikum ein glaubhaftes Feindbild vermitteln und gleichzeitig unterhalten. Die Traumfabriken in Deutschland, Großbritannien und den USA bedienten sich dabei sehr unterschiedlicher Methoden: Während Zuschauer im Dritten Reich vor dem unbeugsamen Willen eines 'Ohm Krüger' in Ehrfurcht erstarren sollten, lachte das US-Publikum über 'Daffy Duck', der dem Cartoon-Hitler den Holzhammer auf den Kopf schlug. Hans Strömsdörfer analysiert die Konstruktion von Feindbildern in erfolgreichen deutschen, britischen und US-amerikanischen Spielfilmen des Zweiten Weltkriegs. Was unterscheidet Klassiker von Filmen, die heute in Vergessenheit geraten sind? Welche Politik stand hinter den Produktionen? und wie erfolgreich war sie? Dieses Buch handelt von faszinierenden Filmen, die nicht nur Studiokassen füllten, sondern einen Krieg gewinnen sollten.



24,95 €

23,32 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783828831698

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8288-3169-8

Verlag: Tectum

Erscheinungstermin: 17.07.2013

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2013

Produktform: Gebunden

Gewicht: 272 g

Seiten: 106

Format (B x H): 148 x 210 mm

