

Die Zeichen unserer Zeit

Kultursemiotik und die digitalen Kommunikationswelten der Gegenwart

Die digitale Medienrevolution beherrscht nicht nur unseren gesellschaftlichen und persönlichen Alltag – auch aus der modernen Literatur, Kunst und Kultur, den Seismographen der Gegenwart, ist die Beschäftigung mit Computer und Internet nicht mehr wegzudenken. Die Wissenschaft der Kultursemiotik gilt als universeller Ansatz, kulturelle Zeichensysteme und deren Prozesse zu untersuchen. Doch der renommierte kultursemiotische Ansatz ist an die Medien der 1980er und 90er Jahre gebunden und muss sich den radikalen Veränderungen stellen, die die Entwicklung von Internet und Social Media mit sich gebracht haben. Yi-Ji Lu stellt die gängigen Theorien vor und hinterfragt anhand von Beispielen gegenwärtiger digitaler Phänomene ihre Aktualität. Der Autor nimmt sich einer innovativen und bisher einzigartigen Fragestellung an und findet Antworten, die weitreichende Konsequenzen für die etablierten Kulturtheorien bedeuten.



29,95 €

27,99 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783828832237

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8288-3223-7

Verlag: Tectum

Erscheinungstermin: 20.11.2013

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2013

Serie: Wissenschaftliche Beiträge aus dem Tectum Verlag:

Medienwissenschaft

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 281 g

Seiten: 190

Format (B x H): 148 x 210 mm

