

Zahl' doch einfach, was du willst!

Warum sich Pay-What-You-Want für deutsche Kinos lohnt

In der Sneak Preview bezahlen Menschen für vergünstigte Kinokarten, ohne jedoch vorab zu wissen, welchen Film sie zu sehen bekommen werden. Und andersherum? Können Kinobetreiber auch Filme vorführen, ohne genau zu wissen, ob und wie viel der einzelne Zuschauer zu zahlen bereit sein wird? Und das auf wirtschaftlich tragfähiger Basis? Mit Pay-What-You-Want (zu Deutsch: freiwillige Zahlungsbereitschaft) zeigt Elisa Hofmann einen Weg auf, wie die Betreiber dank innovativer Strategien wieder mehr Besucher in die Kinos locken können. Die von ihr durchgeführte experimentelle Online-Studie veranschaulicht, dass das Medium Kino für einen Pay-What-You-Want-Preismechanismus durchaus geeignet ist. Aufgrund der häufigeren Kinobesuche, einer besseren Auslastung sowie der zu erwartenden Umsatzsteigerungen kann Pay-What-You-Want für Kinos als zukunftsweisender und lohnenswerter Preismechanismus gelten.



24,95 €

23,32 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783828837997

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8288-3799-7

Verlag: Tectum Verlag

Erscheinungstermin: 31.12.2016

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2016

Serie: Wissenschaftliche Beiträge aus dem Tectum Verlag

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 344 g

Seiten: 230

Format (B x H): 152 x 211 mm

