

Weber

Innovation

Begriffsgeschichte eines modernen Fahrenworts

Gegenstand der von Susanna Weber vorgelegten Studie sind Stationen der Begriffsgeschichte von „Innovation“, die Beschreibung und Plausibilisierung des Übergangs in einen bzw. die Herausbildung eines Innovations-Diskurses im 20. Jahrhundert sowie die exemplarische Analyse und Kritik einzelner zeitgenössischer Kommunikationszusammenhänge, die „Innovation“ in ihrem Zentrum führen.



54,00 €

50,47 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783828842274

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8288-4227-4

Verlag: Tectum

Erscheinungstermin: 24.09.2018

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2018

Serie: kommunikation & kultur

Produktform: Gebunden

Gewicht: 623 g

Seiten: 345

Format (B x H): 148 x 210 mm

