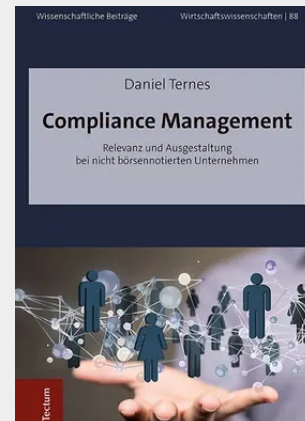


Compliance Management

Relevanz und Ausgestaltung des Compliance Managements bei nicht börsennotierten Unternehmen in Deutschland

Die vorliegende Arbeit stellt eine empirische Studie zur Relevanz und Ausgestaltung von Compliance Management in Kombination mit einem Überblick über die bestehenden gesetzlichen und regulatorischen Anforderungen sowie die existierenden theoretischen Sollkonzepte zum Thema Compliance Management dar. Dabei wird für wesentliche Fragestellungen zum Thema Compliance Management (z. B. Existenz von Compliance Management-Systemen, Motive für Compliance Management, verwendete Compliance-Instrumente, Existenz eines Compliance-Beauftragten, etc.) ein Überblick des Status quo gegeben und darüber hinaus eine Analyse von Einflussfaktoren (wie z. B. Unternehmensgröße, Rechtsform, Branchenzugehörigkeit, Existenz eines Kontrollgremiums, Gesellschafteridentität, Existenz von Frauen im Management, Existenz eines Compliance-Falls in der Vergangenheit, u. a.) auf den Ausgestaltungsgrad des Compliance Managements dargestellt. Damit kann die Arbeit sowohl als Benchmark-Studie als auch als Leitfaden im Rahmen der Implementierung von Compliance Management-Systemen dienen.



68,00 €

63,55 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783828842373

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8288-4237-3

Verlag: Tectum

Erscheinungstermin: 13.11.2018

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2018

Serie: Wissenschaftliche Beiträge aus dem Tectum Verlag:

Wirtschaftswissenschaften

Produktform: Gebunden

Gewicht: 772 g

Seiten: 366

Format (B x H): 170 x 240 mm

