

Kulig

Museen auf Instagram

Museale Außenkommunikation in einem Medium der Bilder

Wie präsentieren Kunst- und Geschichtsmuseen ihre Häuser und ihre Sammlungen auf Instagram? Dieser Frage geht die Studie anhand ausgewählter Accounts auf den Grund und betrachtet die beiden Museumstypen dabei erstmals systematisch voneinander getrennt, um Gemeinsamkeiten und Unterschiede in ihrem Auftritt sichtbar zu machen. Zur Anwendung kommt eine Kombination aus visueller und pragmatischer Inhaltsanalyse, welche den geposteten Content nach inhaltlichen und äußerlichen Kriterien einordnet und Anknüpfungspunkte für die weitere Forschung bietet.



32,00 €

29,91 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783828847330

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8288-4733-0

Verlag: Tectum

Erscheinungstermin: 22.02.2022

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2022

Serie: Wissenschaftliche Beiträge aus dem Tectum Verlag:

Medienwissenschaft

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 194 g

Seiten: 128

Format (B x H): 148 x 210 mm

