

Transformationsgesellschaft

Visionen und Strategien für den sozialökologischen Wandel

Die großen Zukunftsaufgaben der Gegenwart – Klimakrise, digitale Transformation, soziale Gerechtigkeit – sind systematisch ineinander verzahnt und befördern einen tiefgreifenden Wandel. Damit verbundene ökologische, wirtschaftliche und soziale Herausforderungen machen eine umfassende gesellschaftliche Transformation in Richtung Nachhaltigkeit notwendig. Was aber muss sich ändern? Wie soll diese Transformation gestaltet werden? Und von wem?

Die Größenordnung der sozialökologischen Transformation macht deutlich, wie notwendig vernetztes Denken ist und welches Potenzial inter- und transdisziplinäre Zusammenarbeit birgt. Der elfte Band der Reihe „University – Society – Industry“ führt Perspektiven von Praktiker*innen und Wissenschaftler*innen unterschiedlicher Disziplinen zusammen. Gemeinsam werfen sie einen kritischen Blick auf zentrale Transformationsschauplätze und entwickeln umsichtige Strategien für eine nachhaltige Lebens-, Arbeits- und Wirtschaftsweise. Darüber hinaus wenden sie sich einer Akteurin der sozialökologischen Transformation besonders zu: der Stadt als Experimentierraum für Nachhaltigkeit.



34,90 €

32,62 € (zzgl. MwSt.)

*sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3
Werktage*

Artikelnummer: 9783830944010

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8309-4401-0

Verlag: Waxmann

Erscheinungstermin: 30.09.2022

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2022

Serie: University Society Industry

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 465 g

Seiten: 242

Format (B x H): 170 x 240 mm

