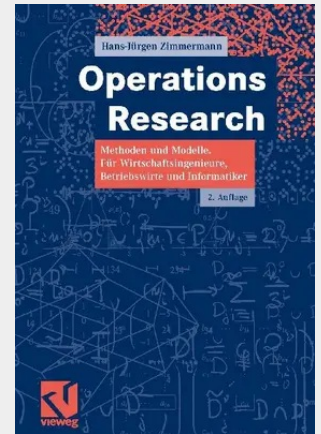


Operations Research

Methoden und Modelle. Für Wirtschaftsingenieure, Betriebswirte, Informatiker

In diesem Buch finden Sie die Brücke zwischen klassischem Operations Research und den modernen Gebieten der Heuristik und der Theorie unscharfer Mengen. Klassische und moderne Verfahren und Modelle der Unternehmensforschung sind didaktisch geschickt dargestellt. Das Buch ist entscheidungs- und EDV-orientiert. Mit besonderen Kapiteln über Heuristiken, ganzzahlige Programmierung und die Modellierung schlecht strukturierter Systeme dient es Ihnen als modernes Lehr- und Nachschlagewerk. In der Nachauflage wurde der Text durchgesehen und an einigen Stellen verbessert.

In diesem Buch finden Sie die Brücke zwischen klassischem Operations Research und den modernen Gebieten der Heuristik und der Theorie unscharfer Mengen. Klassische und moderne Verfahren und Modelle der Unternehmensforschung sind didaktisch geschickt dargestellt. Das Buch ist entscheidungs- und EDV-orientiert. Mit besonderen Kapiteln über Heuristiken, ganzzahlige Programmierung und die Modellierung schlecht strukturierter Systeme dient es Ihnen als modernes Lehr- und Nachschlagewerk. In der Nachauflage wurde der Text durchgesehen und an einigen Stellen verbessert.



39,99 €
37,37 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783834804556
Medium: Buch
ISBN: 978-3-8348-0455-6
Verlag: Vieweg+Teubner Verlag
Erscheinungstermin: 12.12.2007
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 2., aktualisierte Auflage 2008
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 854 g
Seiten: 482
Format (B x H): 170 x 244 mm

