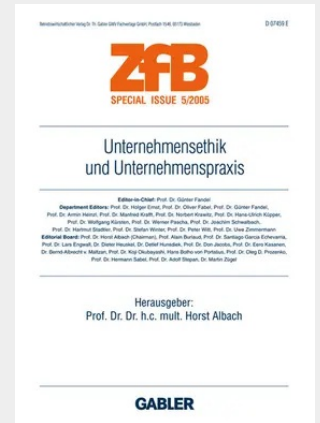


Unternehmensethik und Unternehmenspraxis

Der Sarbanes-Oxley-Act verlangt von allen börsennotierten Unternehmen, die an amerikanischen Börsen notiert sind, dass sie einen "Code of Ethics" erstellen und in ihrem Geschäftsbericht über die Einhaltung dieses Moral-Kodex und über Maßnahmen zur Umsetzung des Kodex im Unternehmen berichten.

In diesem Special Issue wird vor allem die Praxissicht in Deutschland wiedergegeben - zum einen von Unternehmen, die selbst (noch) keine Grundsätze ethischen Verhaltens verabschiedet haben und zum anderen von Unternehmen, die bereits über Erfahrungen mit Ethic Codes verfügen.



54,99 €

51,39 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783834902283

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8349-0228-3

Verlag: Gabler, Betriebswirt.-Vlg

Erscheinungstermin: 16.01.2006

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2006

Serie: ZfB-Ergänzungsheft

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 239 g

Seiten: 116

Format (B x H): 170 x 240 mm

