

Die moralische Dimension der Ökonomie

Eine Herausforderung in historischer Perspektive

Wie moralisch ist Wirtschaft? Schon immer wird diskutiert, an welchen Werten sich ökonomisches Denken und Handeln ausrichten soll. Den homo oeconomicus gibt es nur in der Theorie. Wirtschaftliche Akteurinnen und Akteure handeln stets in einem dichten Geflecht von sozialen Normen, moralischen Wertungen und kulturellen Deutungen. Prägnante Fallstudien aus der Geschichte erkunden die moralische Dimension wirtschaftlichen Denkens und Handelns – vom Kunstmarkt über das Glücksspiel bis zur Reproduktionsmedizin. Die Autorinnen und Autoren zeigen, wie soziale und wirtschaftliche Ordnungen hervorgebracht, stabilisiert und infrage gestellt wurden. Nach welchen moralischen Maßstäben entschieden ökonomische Akteurinnen und Akteure? Welche Erwartungen richten Gesellschaften an Wirtschaftsordnungen? Wie wurden soziale Ungleichheit, Kommerzialisierung und Grenzüberschreitungen gerechtfertigt, normalisiert und skandalisiert?

Wie moralisch ist Wirtschaft? Schon immer wird diskutiert, an welchen Werten sich ökonomisches Denken und Handeln ausrichten soll. Den homo oeconomicus gibt es nur in der Theorie. Wirtschaftliche Akteurinnen und Akteure handeln stets in einem dichten Geflecht von sozialen Normen, moralischen Wertungen und kulturellen Deutungen. Prägnante Fallstudien aus der Geschichte erkunden die moralische Dimension wirtschaftlichen Denkens und Handelns – vom Kunstmarkt über das Glücksspiel bis zur Reproduktionsmedizin. Die Autorinnen und Autoren zeigen, wie soziale und wirtschaftliche Ordnungen hervorgebracht, stabilisiert und infrage gestellt wurden. Nach welchen moralischen Maßstäben entschieden ökonomische Akteurinnen und Akteure? Welche Erwartungen richten Gesellschaften an Wirtschaftsordnungen? Wie wurden soziale Ungleichheit, Kommerzialisierung und Grenzüberschreitungen gerechtfertigt, normalisiert und skandalisiert?



32,00 €
29,91 € (zzgl. MwSt.)

vorbestellbar, Erscheinungstermin ca.
Oktober 2026

Artikelnummer: 9783835361898
Medium: Buch
ISBN: 978-3-8353-6189-8
Verlag: Wallstein Verlag GmbH
Erscheinungstermin: 07.10.2026
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2026
Serie: Veröffentlichungen des
zeitgeschichtlichen Arbeitskreises
Niedersachsen
Produktform: Gebunden
Seiten: 264
Format (B x H): 155 x 230 mm

