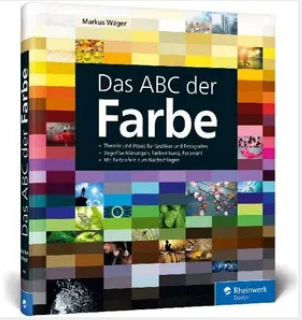
Wäger

Das ABC der Farbe

Theorie und Praxis für Grafiker und Fotografen



39,90 €
39,90 € (zzgl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferfrist: 1-3 Werktage

Perfekte Ergebnisse für Print und Web

Sie stellen die Farbregler Ihrer Software intuitiv ein, fühlen sich dabei aber unsicher? Dieses Buch will **Kamerapraxis und Bildbearbeitung mit Know-how unterfüttern** – so kommen Sie endlich zu perfekten Ergebnissen. Markus Wäger erklärt leicht nachvollziehbar und anhand von attraktivem Fotomaterial die Zusammenhänge des Themas, **angefangen bei Licht über Farbtheorie, die Wirkung von Farben und die Farbwahl bis hin zur praktischen Farbgestaltung** . Zahlreiche Farbtafeln helfen bei der Praxisumsetzung. **Ein Buch für alle Fotografen und Grafiker in Ausbildung** und Praxis, die endlich die Hintergründe verstehen wollen!

Aus dem Inhalt:

- Farbe und Licht: Von Lichtern, Schatten, Tonwerten, Lichtwert, Kontrastumfang ...
- Theorie der Farbe: Grundfarben, Farbmischung, Körperfarben, Primärfarben, Farbtemperatur ...
- Farbwahrnehmung, Farbwirkung
- Optische Illusionen und Phänomene
- Wie Farben wirken: Farbe und ihre Eigenschaften – mit hilfreichen Farbtafeln
- Alles zu Farbsystemen und Farbmodellen
- Farbgestaltung: Farbtafeln zu Farbkontrasten und Farbharmonien
- Farbe in der digitalen Praxis: Histogramme, Tonwertkorrekturen, Farbkorrekturen und vieles mehr

Sie stellen die Farbregler Ihrer Software intuitiv ein, fühlen sich dabei aber unsicher? Dieses Buch will Kamerapraxis und Bildbearbeitung mit Know-how unterfüttern - so kommen Sie endlich zu perfekten Ergebnissen. Markus Wäger erklärt leicht nachvollziehbar und anhand von attraktivem Fotomaterial die Zusammenhänge des Themas, angefangen bei Licht über Farbtheorie, die Wirkung von Farben und die Farbwahl bis hin zur praktischen Farbgestaltung. Zahlreiche Farbtafeln helfen bei der Praxisumsetzung. Ein Buch für alle Fotografen und Grafiker in Ausbildung und Praxis, die endlich die Hintergründe verstehen wollen!

Aus dem Inhalt:

- Farbe und Licht: Von Lichtern, Schatten, Tonwerten, Lichtwert, Kontrastumfang ...
- Theorie der Farbe: Grundfarben, Farbmischung, Körperfarben, Primärfarben, Farbtemperatur ...
- Farbwahrnehmung, Farbwirkung
- Optische Illusionen und Phänomene
- Wie Farben wirken: Farbe und ihre Eigenschaften - mit hilfreichen Farbtafeln
- Alles zu Farbsystemen und Farbmodellen
- Farbgestaltung: Farbtafeln zu Farbkontrasten und Farbharmonien
- Farbe in der digitalen Praxis: Histogramme, Tonwertkorrekturen, Farbkorrekturen und vieles mehr

Artikelnummer: 9783836245012
Medium: Buch
ISBN: 978-3-8362-4501-2
Verlag: Rheinwerk Verlag GmbH
Erscheinungstermin: 01.05.2017
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2017
Serie: Rheinwerk Design
Produktform: Gebunden
Gewicht: 1356 g
Seiten: 394
Format (B x H): 215 x 246 mm

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)