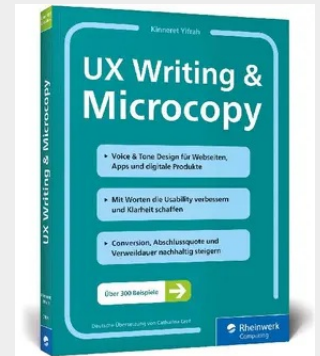


UX Writing & Microcopy

Gute Texte für bessere Usability und User Experience. Der Leitfaden für UX Writer, jetzt auch in deutscher Sprache

Wer für digitale Produkte schreibt, kennt sie gut – jene ersten Momente vor dem Schreiben einer Headline, eines Call-to-Action, oder eines anderen Satzes für den wir durch die Augen unserer Nutzer blicken und spekulieren: Was treibt sie an? Was genau beschreibt den Mehrwert, den wir bieten? Jeder der mit digitalen Medien arbeitet, zum Beispiel Websites oder Apps gestaltet, sollte unbedingt das Buch der israelischen Expertin Kinneret Yifrah zum UX Writing lesen und wissen, wie man eine Microcopy textet. Texte in Buttons, Login-Seiten, Fehler-Meldungen, Labels, Newsletter-Anmeldungen, Anleitungen und vieles mehr. Egal ob UX oder UI Designer, Usability-Spezialist, Website-Entwickler, Designer, Marketer, Blogger, Produktmanager, Journalist - mit diesem umfangreichen Tutorial lernen Sie, wie man mit effektiver Microcopy gute digitale Interfaces schafft. Alles Wichtige ist an Bord: Grundlagen, praktische Tipps, Tricks und Kniffe sowie Hunderte von aussagekräftigen Beispielen, damit Sie selbst sofort loslegen können. Aus dem Inhalt: - Voice & Tone - Signup, Login, Passwort-Wiederherstellung - Newsletter-Anmeldung - Kontaktseiten - Fehlermeldungen - Buttons, die Nutzer lieben - 404-Error-Seiten - Ladezeiten-Anzeigen - Usability und UX - Accessibility - Customer Journey

Wer für digitale Produkte schreibt, kennt sie gut - jene ersten Momente vor dem Schreiben einer Headline, eines Call-to-Action, oder eines anderen Satzes für den wir durch die Augen unserer Nutzer blicken und spekulieren: Was treibt sie an? Was genau beschreibt den Mehrwert, den wir bieten? Jeder der mit digitalen Medien arbeitet, zum Beispiel Websites oder Apps gestaltet, sollte unbedingt das Buch der israelischen Expertin Kinneret Yifrah zum UX Writing lesen und wissen, wie man eine Microcopy textet. Texte in Buttons, Login-Seiten, Fehler-Meldungen, Labels, Newsletter-Anmeldungen, Anleitungen und vieles mehr. Egal ob UX oder UI Designer, Usability-Spezialist, Website-Entwickler, Designer, Marketer, Blogger, Produktmanager, Journalist - mit diesem umfangreichen Tutorial lernen Sie, wie man mit effektiver Microcopy gute digitale Interfaces schafft. Alles Wichtige ist an Bord: Grundlagen, praktische Tipps, Tricks und Kniffe sowie Hunderte von aussagekräftigen Beispielen, damit Sie selbst sofort loslegen können. Aus dem Inhalt: - Voice & Tone - Signup, Login, Passwort-Wiederherstellung - Newsletter-Anmeldung - Kontaktseiten - Fehlermeldungen - Buttons, die Nutzer lieben - 404-Error-Seiten - Ladezeiten-Anzeigen - Usability und UX - Accessibility - Customer Journey



29,90 €
27,94 € (zzgl. MwSt.)

somit versandfertig, Lieferzeit: 1-3 Werktage

Artikelnummer: 9783836274036
Medium: Buch
ISBN: 978-3-8362-7403-6
Verlag: Rheinwerk Verlag GmbH
Erscheinungstermin: 28.12.2019
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2019
Serie: Rheinwerk Computing
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 507 g
Seiten: 271
Format (B x H): 169 x 228 mm

