

Create Content!

Konzeption, Kreation, Content-Management. Das neue Workbook für gutes Content-Marketing

Create Content, das gilt als Zauberformel für mehr Kunden, bessere Zielgruppenansprache, mehr Leads, mehr Reichweite, mehr Relevanz der Marke und des eigenen Produkts. Doch wie kommt man eigentlich an all die kreativen Ideen für Inhalte, die große Emotionen auslösen, für Content mit viralem Potential und spannende Storys, die helfen, Kunden zu erreichen? Die erfahrenen Content-Marketing-Experten Andreas Berens und Carsten Bolk wissen wie. Dieses Workbook vermittelt die wesentlichen Methoden, Tools und Trends für die Entwicklung von wertvollem Content für Print, Digital und Social Media: Aufbau einer Content-Strategie, Konzeption kreativer Ideen und relevanter Themen sowie innovativer Formate und passender Kanäle und erfolgreiche Vermarktung der produzierten Inhalte. Inkl. zahlreicher Beispiele und Übungen Aus dem Inhalt: - Grundlagen Content-Marketing & Content-Strategie - Brandbuilding & Customer Journey - Kreativitätstechniken für Themen und Formate - Storytelling & Heldenreise - Kampagnen erfolgreich aufbauen - Content-Workshop: gute Texte, überzeugende Fotos, bewegende Videos, hörensvalue Podcasts - Infografiken & Live Content - Seeding - Facebook, Instagram, TikTok oder Snapchat - Community Building

Create Content, das gilt als Zauberformel für mehr Kunden, bessere Zielgruppenansprache, mehr Leads, mehr Reichweite, mehr Relevanz der Marke und des eigenen Produkts. Doch wie kommt man eigentlich an all die kreativen Ideen für Inhalte, die große Emotionen auslösen, für Content mit viralem Potential und spannende Storys, die helfen, Kunden zu erreichen? Die erfahrenen Content-Marketing-Experten Andreas Berens und Carsten Bolk wissen wie.

Dieses Workbook vermittelt die wesentlichen Methoden, Tools und Trends für die Entwicklung von wertvollem Content für Print, Digital und Social Media: Aufbau einer Content-Strategie, Konzeption kreativer Ideen und relevanter Themen sowie innovativer Formate und passender Kanäle und erfolgreiche Vermarktung der produzierten Inhalte. Inkl. zahlreicher Beispiele und Übungen

Aus dem Inhalt:

- Grundlagen Content-Marketing & Content-Strategie
- Brandbuilding & Customer Journey
- Kreativitätstechniken für Themen und Formate
- Storytelling & Heldenreise
- Kampagnen erfolgreich aufbauen
- Content-Workshop: gute Texte, überzeugende Fotos, bewegende Videos, hörensvalue Podcasts
- Infografiken & Live Content
- Seeding
- Facebook, Instagram, TikTok oder Snapchat
- Community Building



39,90 €

37,29 € (zzgl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3 Werktage

Artikelnummer: 9783836280433

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8362-8043-3

Verlag: Rheinwerk Verlag GmbH

Erscheinungstermin: 01.10.2021

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2021

Serie: Rheinwerk Computing

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 1056 g

Seiten: 570

Format (B x H): 173 x 231 mm

