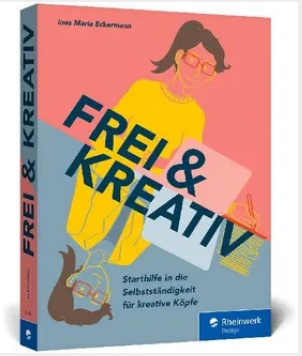
Eckermann

Frei & kreativ

Das Handbuch für den Start in die Selbstständigkeit. Alles, was kreative Köpfe zu Existenzgründung, Businessplan, Akquise und Co. wissen müssen

Eigentlich möchten Sie sich nur mit Ihrer kreativen Arbeit beschäftigen, aber dann stehen Sie plötzlich vor den organisatorischen Problemen? Businessplan, Akquise? Muss das sein? Welche Versicherung brauchen ich, welches Honorar kann ich überhaupt verlangen, wie organisiere ich meinen Alltag als Selbstständiger? Diese und viele andere dringende Fragen beantwortet dieses Buch. Knapp, konkret und topaktuell hilft es Ihnen durch den Verwaltungsdschungel, damit Sie den Kopf schnell wieder frei haben für die nächste kreative Idee. Aus dem Inhalt: - Will ich das wirklich? Einstellung, mentale Ausrichtung und Ziele analysieren - Das Geschäftsmodell: Wer will ich sein? Alleinstellungsmerkmale, ein eigenes Profil entwickeln, Businessplan, Finanzplan, Gründerzuschüsse, Kredite, Crowdfounding, Rechtsformen - Die Kunden: Für wen mache ich das? Einen Kundenstamm aufbauen, passende Kunden, Akquise, Follow-up, Netzwerken, Terminierung - Eigene Leistung kalkulieren Stundensatz kalkulieren, Angebot erstellen, Preisverhandlungen, Vorleistungen, AGBs, Rahmenverträge, Rechnungen - Wie lege ich los? Auftragsphasen, Lasten- und Pflichtenheft, Zeitmanagement, Deep Work, Work-Life-Balance, Co-Working, Fortbildungen, Urlaub - Steuern und Versicherungen Buchhaltung, Steuererklärung, Vorsorge, KSK, Zuschüsse, Designschutz, Werkverträge, DSGVO - Wer und was hilft mir? Tools und Werkzeuge Software, Kollaborationswerkzeuge, Zeittracking, die eigene Website, Werbematerial, Auftreten, Coaching - Business stabilisieren und wachsen lassen Monitoring der Geschäftsprozesse, Kundenfeedback, Controlling, Reflexion, Mitarbeiter, Skalieren, Scheitern - Checklisten zur Kosten-Stundenlohn-Berechnung, Versicherungen, Altersvorsorge, Akquise, Controlling

Eigentlich möchten Sie sich nur mit Ihrer kreativen Arbeit beschäftigen, aber dann stehen Sie plötzlich vor den organisatorischen Problemen? Businessplan, Akquise? Muss das sein? Welche Versicherung brauchen ich, welches Honorar kann ich überhaupt verlangen, wie organisiere ich meinen Alltag als Selbstständiger? Diese und viele andere dringende Fragen beantwortet dieses Buch. Knapp, konkret und topaktuell hilft es Ihnen durch den Verwaltungsdschungel, damit Sie den Kopf schnell wieder frei haben für die nächste kreative Idee. Aus dem Inhalt:- Will ich das wirklich? Einstellung, mentale Ausrichtung und Ziele analysieren- Das Geschäftsmodell: Wer will ich sein? Alleinstellungsmerkmale, ein eigenes Profil entwickeln, Businessplan, Finanzplan, Gründerzuschüsse, Kredite, Crowdfounding, Rechtsformen- Die Kunden: Für wen mache ich das? Einen Kundenstamm aufbauen, passende Kunden, Akquise, Follow-up, Netzwerken, Terminierung- Eigene Leistung kalkulieren Stundensatz kalkulieren, Angebot erstellen, Preisverhandlungen, Vorleistungen, AGBs, Rahmenverträge, Rechnungen- Wie lege ich los? Auftragsphasen, Lasten- und Pflichtenheft, Zeitmanagement, Deep Work, Work-Life-Balance, Co-Working, Fortbildungen, Urlaub- Steuern und Versicherungen Buchhaltung, Steuererklärung, Vorsorge, KSK, Zuschüsse, Designschutz, Werkverträge, DSGVO- Wer und was hilft mir? Tools und Werkzeuge Software, Kollaborationswerkzeuge, Zeittracking, die eigene Website, Werbematerial, Auftreten, Coaching- Business stabilisieren und wachsen lassen Monitoring der Geschäftsprozesse, Kundenfeedback, Controlling, Reflexion, Mitarbeiter, Skalieren, Scheitern- Checklisten zur Kosten-Stundenlohn-Berechnung, Versicherungen, Altersvorsorge, Akquise, Controlling



34,90 €
32,62 € (zzgl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferfrist: 1-3 Werktage

Artikelnummer: 9783836280488
Medium: Buch
ISBN: 978-3-8362-8048-8
Verlag: Rheinwerk Verlag GmbH
Erscheinungstermin: 01.11.2021
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2021
Serie: Rheinwerk Design
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 752 g
Seiten: 406
Format (B x H): 174 x 229 mm

Kundenservice Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@otto-schmidt.de | 0221-93738-997 (Inland)